

## АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ РИНКУ РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ ХАРКІВСЬКОГО РЕГІОНУ

**Матика А.О.**

*Науковий керівник – Соколенко А.С., канд. екон. наук, асистент*

Темп зростання роздрібного товарооборот ресторанного господарства по Харківській області перевищує його темпи в цілому по Україні. До сфери ресторанного бізнесу виявляють певний інтерес великі українські та іноземні інвестори. В ході аналізу встановлено, що однією з сучасних тенденцій розвитку ресторанного господарства є зростання частки мережевих проєктів. Найбільша кількість ресторанів припадає на місто Харків – 147 закладів. Це такі заклади, наприклад, як «McDonald's», «Пузата хата», «Кристал», «Кофеїн», «Жили-були» та ін.

Встановлено, що серед проаналізованих районів Харківського регіону високі позиції зайняв Балаклійський район (8900000 грн в 2018 р.), Зміївського району (6,3 млн грн в 2009 р.), Красноградський район (10800000 грн в 2018 р.). Райони, які посіли середні позиції, визначені Харківський район (2900000 грн в 2018 р.), Дергачівський район (3100000 грн в 2018 р.), Вовчанський район (1900000 грн в 2018 р. .) І Великобурлуцький район (1500000 грн в 2018 р. ). Всі інші райони Харківського регіону займають значно нижче позиції.

Значну питому вагу на українському ринку ресторанного господарства (РГ) має Харківська область. Згідно з даними Держкомстату України, приблизно 8 тис. існуючих закладів (21,5 %) розташовано на території Харківського регіону. Як змінювалась структура закладів ринку ресторанних послуг Харківського регіону протягом 2015–2018 рр. представлено на рис. 1.

Таблиця 1- Структура ринку ресторанного господарства Харківської області за період 2015–2018 рр.

	2015	2016	2017	2018
Їдальні	17,7%	7,7%	7,8%	7,5%
Бари	2,8%	4,6%	8,9%	8,8%
Кафе	70,5%	81,1%	72,3%	70,9%
Ресторани	9,0%	6,6%	11,0%	12,8%

Відповідно до даних рис. 1 і таблиці 1, можна зробити висновок про те, що на території Харківської області найбільшу питому вагу мають кафе та закусочні, їх значення коливалися від 70,5 до 81,1 %. Значно збільшилася кількість ресторанів у 2018 р. порівняно з 2016-м з 6,6 до 12,8 %. Зазначені види закладів РГ різняться залежно від часу

обслуговування, місткості клієнтів, але в першу чергу за ціновою ознакою.

Таким чином, результати досліджень дозволили виявити позитивні тенденції розвитку ресторанного господарства у Харківському регіоні. Незважаючи на загальну тенденцію зниження кількості підприємств ресторанного господарства, обумовлена перш за все загальною економічною кризою в країні і загостреним станом галузі ресторанних послуг, який можна пояснити активним входженням на ринок РГ міжнародних корпоративних мереж, слід відзначити значні перспективи розвитку для національних ресторанних мереж за рахунок неповної насиченості ринку, а також поглинання індивідуальних закладів РГ. Саме це дає підстави для майбутніх позитивних тенденцій розвитку сфери ресторанного господарства України.

Узагальнення результатів проведеного аналізу дозволило визначити, що основними перспективами подальшого розвитку галузі ресторанного господарства в Харківській області є: зміщення акцентів концепцій вітчизняних підприємств ресторанного господарства на національну кухню, розширення мережі підприємств ресторанного господарства в складі підприємств торгівлі

Аргументовано, що забезпечення сталого розвитку сфери ресторанного господарства Харківської області та України в цілому можливо на основі інноваційного оновлення діючих бізнес-моделей і розробки нових форматів бізнес-моделей підприємств даної сфери.

## **ГОТЕЛЬНИЙ РИНОК УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

*Літовка А.Є.*

*Науковий керівник – Соколенко А.С., канд. екон. наук., асистент*

На сучасному етапі економічного розвитку в світі повсюдно відбувається збільшення значення сфери послуг. Україна, як країна з великим потенціалом, також схильна до цієї тенденції. Сектор готельних послуг є на сьогоднішній день найбільш динамічно розвивається сектором економіки України. Тому дуже важливо проаналізувати причини, що заважають його цивілізованого розвитку.

Ринок готельних послуг України на даний момент знаходиться на початковій стадії розвитку. У країні налічується близько 1600 об'єктів готельного типу. Найбільш активно готельна галузь розвивається в Києві в великих індустріальних містах країни (Дніпропетровськ, Харків, Донецьк), а також в рекреаційних зонах (Крим, Одеса, Львів та Карпати в цілому). Проте, навіть Київ, де показник забезпеченості го-